



B BRANDING PORT

特定非営利活動法人 ブランディングポート



1. 私たちのミッション

Mission～果たす使命～

すべての若者に
“自分ブランド”
な生き方を

現代の多くの若者は、“本当の自分”を肯定できずに、誰かにとっての正解になるような自分であることに生きづらさを感じている。

一つだけの正解や絶対が存在しない未来を生きるすべての若者が、「経験」という投資行動を積み重ね、**自律的にキャリアを切り拓くための自信を育んでほしい。**そして彼らが得た自信を人生の中で関わる多くの人たちに循環させてほしい。

そのような想いから**すべての若者が自分の強みや情熱＝自分ブランドな生き方を見つけ、港のようにいつでも立ち寄れる「純粋な拠り所」として活動しています。**

ブランディングポートはこれからも

「若者が自律的にキャリアを切り拓き、自信を循環させる社会」を目指します。

2. 提供サービス

私たちは 大学生に対して「実践経験を通じたキャリア教育」を提供することで、
キャリア自律を育む支援を行っています。

1

長期実践型キャリア開発プログラム B-CAMP(ビーキャンプ)



「企業との実践プロジェクト」と
「専属メンターとの自己分析」の提供により
「自分の強みと情熱」発見するインターンシップ

2

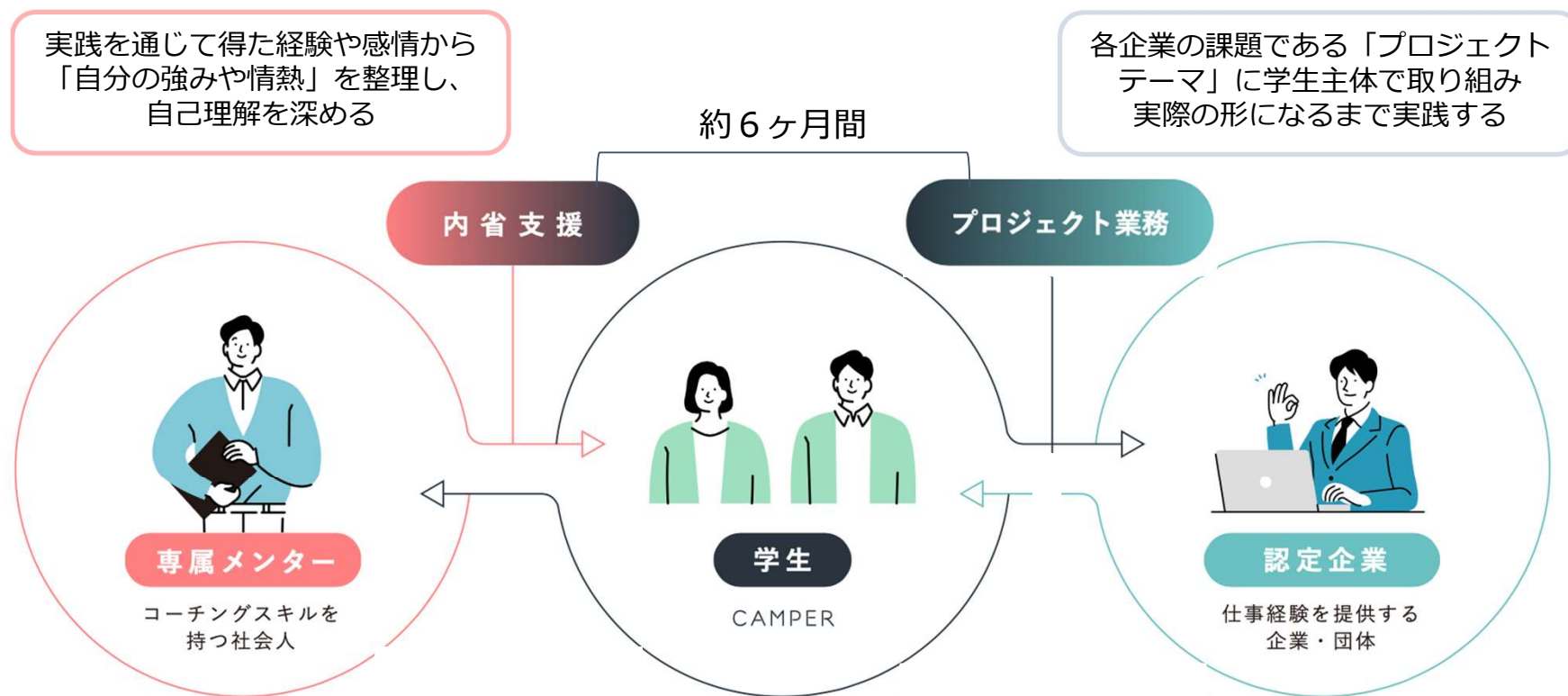
キャリアセミナー B-COMPASS(ビーコンパス)



「社会人基礎力やキャリアの学び」
を提供し、一人ひとりの生き方の選択肢を
増やすためのセミナー

3. 長期実践型キャリア開発プログラム「B-CAMP」とは何か

大学生が「企業との実践プロジェクト」と「専属メンターとの自己分析」を通じて、「自分の強みや情熱」を発見する長期実践型インターンシッププログラムです。



4.プログラムの流れ

事前・事後研修プログラムや専属メンターの伴走支援により、
学生の実践効果を最大化するプログラムを提供します。

企業との実践

メンターとの自己分析

開始

企業との顔合わせ
地域フィールドワークも実施



開始
7月

ガイダンス

独自のワークシートでメンターと
月2回の自己分析を実施



検討期間

学生主体でプロジェクトを検討
社会人も伴走支援



中間
9月

中間研修

診断ツールをもとにした
自分の強みや価値観の理解



実行

企画したプロジェクトを実行
地域や企業課題を解決



最終
12月

最終発表会

プロジェクト報告とともに、
自分ブランドを発表



5. 長期実践型キャリア開発プログラム 応募要項

概要	企業の経営課題である「プロジェクトテーマ」を社会人と協働し、実現に向けて取り組む6ヶ月間の長期実践型プログラムです。実践と共に専属メンターによる自己分析も行い、「自分の強みや情熱」を見つけることで、セルフリーダーシップも高めます。
研修期間	2024年7月22日～2024年12月31日 ※開始時期は学生に合わせて変動します。
主催	NPO法人ブランディングポート
プロジェクトテーマ	窓リフォーム業界を“サービス業”に変えるための新規事業を提案せよ！
実習方法	対面・オンライン（チームMTG / 企業報告 / メンターとの自己分析 等）
対象学生	文教大学経営学部1～2年生
こんな方におすすめ	<ul style="list-style-type: none">・大学生活で一步を踏み出したい方・経営者や社会人と交流をしてみたい方・学校で学んでいる経営学を実践で試したい方・自分自身の強みや情熱を知りたい方・自分のアイデアをカタチにしたい方 など